

OPIS PROGRAMU DLA KIERUNKU STUDIÓW

EKONOMIA

II stopień, profil ogólnoakademicki

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW			
Wydział prowadzący studia:		Wydział Administracji i Nauk Społecznych	
1.1 Nazwa programu/kierunku studiów/specjalności	Kierunek: Ekonomia Specjalności: - Przedsiębiorczość i innowacje - Zarządzanie finansami i rachunkowość		
1.2 Poziom studiów	Studia II stopnia		
1.3 Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	Poziom 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji		
1.4 Profil studiów	Profil ogólnoakademicki		
1.5 Forma /-y studiów	Studia stacjonarne/ studia niestacjonarne		
1.6 Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	IV semestry		
1.7 Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych/niestacjonarnych	Studia stacjonarne - 1.500 godz Studia niestacjonarne - 750 godz.		
1.8 Łączna liczba ECTS zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych	120 ECTS		
1.8 Tytuł zawodowy nadany absolwentom, KOD ISCED. Opis syntetyczny charakterystyk zawodowych, stanowiska pracy absolwenta po ukończeniu studiów.	Magister, kod ISCED 0311 Osoba posiadająca ww. kwalifikację wie w stopniu pogłębionym jakie pojęcia, metody i teorie stanowią zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu ekonomii oraz nauk komplementarnych, a także legitymuje się wiedzę szczegółową, dotyczącą funkcjonowania rynków i podmiotów gospodarczych, uwzględniając ich dynamikę rozwojową. Zjawiska ekonomiczne potrafi postrzegać w perspektywie regionalnej i globalnej, uwzględniając naturę procesów innowacji i wymiar międzykulturowy. Wie jakie są kierunki rozwoju współczesnej ekonomii. Potrafi rozwiązywać złożone i nietypowe problemy o charakterze decyzyjnym z zakresu ekonomii, a w szczególności innowacyjnie wykonywać zadania takie, jak: <ul style="list-style-type: none"> • dokonać obserwacji, opisu i interpretacji zjawisk ekonomiczno-społecznych wraz z pogłębioną analizą ich relacji, opracować zaawansowane raporty, analizy, prognozy i ekspertyzy, służące podejmowaniu poprawnych decyzji ekonomicznych w warunkach niepewności i ryzyka, • stawiać i weryfikować hipotezy badawcze dotyczące procesów ekonomicznych, formułować wnioski, w sposób rzetelny i obiektywny prowadzić i analizować prace badawcze, - analizować i diagnozować potencjał rozwojowy i innowacyjny firmy, a także korzystać ze środków unijnych. • kierować realizacją projektów ekonomicznych i innowacyjnych, • stosować odpowiednie metody i narzędzia, w tym techniki ICT, służące gromadzeniu i przetwarzaniu danych do opisu i zrozumienia zjawisk ekonomicznych, • z zastosowaniem specjalistycznej terminologii oraz w języku obcym na poziomie B2+ prowadzić debatę na temat zagadnień z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych w zróżnicowanym zawodowo środowisku. Osoba posiadająca ww. kwalifikację jest przygotowana do pracy na stanowiskach analitycznych, specjalistycznych i kierowniczych w: <ul style="list-style-type: none"> • przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych, • instytucjach doradczych. Osoba ta jest ponadto przygotowana do założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej i przygotowana do prowadzenia działalności badawczej.		
2. OKREŚLONE W PROGRAMIE STUDIÓW EFEKTY UCZENIA SIĘ I PRZYPISANIE DYSCYPLIN NAUKOWYCH			
2.1 Przypisanie dyscyplin nauk społecznych naukowych			
Dziedzina naukowa: dziedzina nauk społecznych			
Lp.	Nazwa dyscypliny	Liczba punktów ECTS	%
1.	Ekonomia i finanse	101	84%
2.	Nauki o zarządzaniu i jakości	19	16%
Razem ilość ECTS i procent ECTS w programie studiów		120	100%
2.2 Kierunkowe efekty uczenia się w odniesieniu do PRK			
Nazwa kierunku:	EKONOMIA		
Poziom	POZIOM 7 PRK - Studia drugiego stopnia		

kształcenia:			
Profil kształcenia:	Ogólnoakademicki	Odniesienie do:	
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Efekty uczenia się po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku Ekonomia	Uniwersalnych charakterystyk dla danego poziomu PRK	charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 PRK
WIEDZA Absolwent zna i rozumie:			
K_W01	wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie naukowe z zakresu ekonomii oraz wybranych nauk społecznych w relacji do ekonomii	P7U_W	P7S_WG
K_W02	w pogłębionym zakresie budowę i efektywne funkcjonowanie przedsiębiorstw w tym w obszarze dyscypliny ekonomia	P7U_W	P7S_WG
K_W03	w zakresie pogłębionym zjawiska ekonomiczne i ich interakcję zachodzącą w perspektywie regionalnej, krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	P7U_W	P7S_WG
K_W04	naturę i znaczenie relacji społecznych łączących osoby i zespoły funkcjonujące w gospodarce tak na poziomie mikro i makroekonomicznym oraz wagę różnych form komunikacji w procesie budowania tych relacji	P7U_W	P7S_WG
K_W05	ekonomiczne aspekty działalności gospodarczej i znaczenie ich wpływu na osiągnięte wyniki ekonomiczne	P7U_W	P7S_WG
K_W06	w pogłębionym stopniu metody i narzędzia stosowane w ekonomii do pozyskiwania danych, modelowania struktur i procesów ekonomicznych oraz relacji zachodzących między nimi	P7U_W	P7S_WG
K_W07	w sposób pogłębiony reguły etyczne i normy prawne, zarówno krajowe, jak i międzynarodowe, organizujące struktury i procesy w obszarze ekonomii i zjawisk społecznych	P7U_W	P7S_WG
K_W08	dynamikę rozwojową przedsiębiorstw i rynków oraz jej uwarunkowania i prawidłowości	P7U_W	P7S_WG
K_W09	w pogłębionym stopniu wybrane rynki i struktury ekonomiczne oraz ich wpływ na krajowe i globalne procesy makro i mikroekonomiczne	P7U_W	P7S_WG
K_W10	naturę procesu innowacyjnej przedsiębiorczości oraz jego podstawowe uwarunkowania, określa rolę przedsiębiorcy i innowatora we współczesnej gospodarce	P7U_W	P7S_WK
K_W11	zakres prac i czynności należących do podstawowego warsztatu metodologicznego w odniesieniu do prowadzenia badań i pisanie pracy naukowej	P7U_W	P7S_WG
K_W12	zasady prowadzenia badań naukowych oraz planowania procesu badawczego, w tym dostrzega potrzebę definiowania problemów badawczych, ich realizacji oraz wyciągania wniosków. Zna i rozumie zasady określania hipotez badawczych oraz sposoby ich weryfikacji.	P7U_W	P7S_WG
K_W13	w stopniu pogłębionym słownictwo specjalistyczne dot. rozumienia i tworzenia różnych rodzajów tekstów pisanych oraz mówionych w języku obcym z zakresu ekonomii na poziomie B2+.	P7U_W	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI Absolwent potrafi:			
K_U01	dokonać identyfikacji, interpretacji, obserwacji i wyjaśnić zjawiska oraz procesy ekonomiczne, prawne, społeczne i finansowe oraz w sposób pogłębiony analizować wzajemne relacje między nimi;	P7U_U	P7S_UW
K_U02	wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu formułowania praktycznych i użytecznych wniosków dotyczących procesów ekonomicznych	P7U_U	P7S_UW
K_U03	właściwie analizować uwarunkowania i dynamikę procesów ekonomicznych, stawiać i weryfikować prognozy dotyczące tych procesów	P7U_U	P7S_UW
K_U04	posługiwać się zaawansowanymi metodami i narzędziami stosowanymi w analizach i prognozach ekonomicznych	P7U_U	P7S_UW
K_U05	sprawnie posługiwać się normami prawnymi w trakcie analizowania i prognozowania zjawisk i procesów gospodarczych	P7U_U	P7S_UW
K_U06	sprawnie posługiwać się normami etycznymi w rozstrzygnięciu problemów decyzyjnych pojawiających się w życiu zawodowym	P7U_U	P7S_UW

	ekonomisty		
K_U07	samodzielnie analizować i interpretować różnorodne problemy ekonomiczne oraz podejmować decyzje je rozwiązujące	P7U_U	P7S_UW
K_U08	samodzielnie sporządzać i weryfikować zaawansowane raporty, analizy i ekspertyzy służące podejmowaniu decyzji ekonomicznych w warunkach niepewności i ryzyka	P7U_U	P7S_UW
K_U09	w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie, w tym języku obcym, na tematy dotyczące różnorodnych zagadnień ekonomicznych oraz przedstawić merytoryczne uzasadnienie prezentowanych opinii	P7U_U	P7S_UK
K_U10	posługiwać się językiem obcym uznawanym za język komunikacji międzynarodowej, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w zakresie ekonomii i dyscyplin naukowych związanych z ekonomią	P7U_U	P7S_UK
K_U11	pracować i komunikować się w zespole rozwiązującym konkretne zagadnienia z zakresu ekonomii pełniąc różne role w tym także przełożonego, potrafi prezentować swoje poglądy i bronić przyjętej argumentacji,	P7U_U	P7S_UO P7S_UK
K_U12	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, w tym zdobywać umiejętność logicznego i analitycznego myślenia; jest zdolny do samodzielnej pracy badawczej, potrafi prowadzić ją w sposób rzetelny i obiektywny, jest gotów być krytycznym wobec wyników własnej pracy	P7U_U	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Absolwent jest gotów:			
K_K01	być samokrytycznym w stosunku do własnej wiedzy i kompetencji; nabytą wiedzę i umiejętności jest gotów uzupełniać i doskonalić oraz inspirować i organizować w tym zakresie innych; ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności	P7U_K	P7S_KK
K_K02	do poszukiwania alternatywnych, optymalnych rozwiązań analizowanych zadań stosując właściwe priorytety i systemy wartości, a także uwzględniając opinie ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów	P7U_K	P7S_KK
K_K03	pełniąc różne role zawodowe odpowiedzialnie postępować z zasadami etyki zawodowej, prawidłowo identyfikować i rozstrzygać moralne dylematy związane z wykonywaniem zawodu; jest gotów rozwijać dorobek zawodu i podtrzymywać etos zawodu	P7U_K	P7S_KR
K_K04	inspirować i uczestniczyć w przygotowaniu i realizacji badań naukowych, w tym nowych projektów ekonomicznych i organizacyjnych, przewidywać ich społeczne i finansowe skutki; pracować przy tym w środowisku międzynarodowym posługując się językiem obcym	P7U_K	P7S_KR
K_K05	do samodzielnej oceny zjawisk społeczno-gospodarczych, świadomy złożoności procesów zachodzących we współczesnej gospodarce globalnej formułowania własnych wniosków na ich temat, prowadzenia merytorycznej dyskusji, wdrażania ich do praktyki życia społeczno -gospodarczego, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	P7U_K	P7S_KO

2.3	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się	<p>Do weryfikacji efektów uczenia się wykorzystywane są: egzaminy pisemne (m.in. testy) i ustne; zaliczenia pisemne (kolokwia) i ustne; projekty, prezentacje, pokazy, pogadanka, analizy studium przypadku, rozwiązywanie zadań/problemów, dyskusja grupowa, opracowywanie raportów i prezentacja ich wyników, dyskusje w oparciu o literaturę naukową, realizacja seminarium dyplomowego oraz prowadzenie badań naukowych, a ponadto obserwacje zachowań, zaangażowania studentów w czasie zajęć i rozmowy nieformalne.</p> <p>Weryfikacja obejmuje wszystkie kategorie obszarów (wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne), a efekty uczenia się stanowiąc będą podstawę wyznaczania zakresu treści kształcenia, ich usytuowania w przedmiotach kształcenia. W ramach poszczególnych przedmiotów weryfikacja efektów uczenia się odbywać się będzie poprzez ocenę formatywną (kształtującą), która będzie dokonywana w ciągu semestru i służy będzie zarówno studentowi jak i wykładowcy do oszacowania postępów w nauce i weryfikacji metod kształcenia oraz ocenę sumatywną (podsumowującą) pod koniec semestru, pozwalającą stwierdzić czy i w jakim stopniu student osiągnął zakładane efekty uczenia się.</p> <p>Adekwatność przyjętych dla kierunku efektów uczenia się będzie oceniana nie tylko przez samych studentów (m.in.za pomocą kwestionariusza ewaluacyjnego), ale także przez nauczycieli akademickich realizujących poszczególne moduły i pracodawców zaangażowanych w prace Wydziałowej Komisji ds. Programów Nauczania i Zapewnienia Jakości Kształcenia. Wykorzystywane są także oceny z weryfikacji</p>
------------	---	--

		<p>efektów uczenia się w trakcie badania losów zawodowych absolwentów.</p> <p>W WSEI w Lublinie wypracowano narzędzia umożliwiające weryfikację zakładanych efektów uczenia się, które stosuje się na kierunku Ekonomia. Pomocne w tym będą mierniki stopnia realizacji osiągniętych przez studentów efektów uczenia się, które zostały podzielone na dwie grupy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mierniki ilościowe; • mierniki jakościowe. <p>W związku z powyższym weryfikacja zakładanych efektów uczenia się na kierunku odbywać się na dwóch głównych poziomach: przedmiotu oraz programu. W zakresie przedmiotu analizie jest poddawany poziom realizacji przedmiotowych efektów uczenia się, natomiast w zakresie programu oceniane są efekty uczenia się zdefiniowane dla właściwego kierunku i poziomu kształcenia.</p>																																																																																										
2.4	Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i wnioski z analizy wyników monitoringu	<p>Efekty uczenia się dla kierunku Ekonomia II st. w pełni mieszczą się w oczekiwaniach szerokiej grupy pracodawców oraz dają absolwentom podstawy do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy prowadzona jest w sposób sukcesywny z udziałem nauczycieli akademickich, studentów, absolwentów i pracodawców, a wnioski z analizy monitoringu służą doskonaleniu programu studiów.</p> <p>Uczelnia współpracuje z podmiotami zewnętrznymi w oparciu o podpisane umowy. Konsultacje i współpraca z otoczeniem społeczno – gospodarczym służą także podniesieniu jakości kształcenia na Wydziale.</p> <p>Nawiązana i ciągle rozwijana współpraca z interesariuszami zewnętrznymi przejawia się przez:</p> <ul style="list-style-type: none"> – delegowanie przedstawicieli pracodawców do prac w Wydziałowej Komisji ds. Programów Nauczania i Zapewnienia Jakości Kształcenia, – działalność Zespołu Ekspertów Społeczno-Gospodarczych przy WSEI, złożonego z pracodawców reprezentujących ponad 20 czołowych instytucji i zakładów pracy regionu lubelskiego; udział przedstawicieli lokalnej społeczności w Konwencie Uczelni, – kreowanie oferty edukacyjnej na podstawie prowadzonych analiz lokalnego rynku pracy i w bezpośredniej współpracy z przedsiębiorcami, – realizację prac badawczych i dyplomowych, nawiązujących do zagadnień ekonomicznych zaczerpniętych z działalności rzeczywistych firm, – realizację innych prac na zlecenie interesariuszy zewnętrznych. <p>Program kształcenia na kierunku Ekonomia II st. jest na bieżąco monitorowany przez otoczenie Uczelni i dostosowywany do potrzeb pracodawców oraz lokalnego rynku pracy. Modyfikacje programów kształcenia dokonywane są po konsultacjach z ekspertami zewnętrznymi jak również ze studentami i absolwentami, którzy niejednokrotnie są przedstawicielami kadry kierowniczej lub zarządzającej.</p>																																																																																										
3. WYKAZ PRZEDMIOTÓW, SZCZEGÓŁOWY PLAN STUDIÓW																																																																																												
3.1	Zajęcia lub grupy zajęć wraz z przypisanymi do nich punktami ECTS	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Nazwa przedmiotu</th> <th style="text-align: center;">Punkty ECTS</th> <th style="text-align: center;">Forma zaliczenia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="background-color: yellow;">Przedmioty podstawowe</td> </tr> <tr> <td>1. Wnioskowanie statystyczne</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">EGZ</td> </tr> <tr> <td>2. Ekonomia menedżerska</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">EGZ</td> </tr> <tr> <td>3. Makroekonomia zaawansowana</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">EGZ</td> </tr> <tr> <td>4. Prawo gospodarcze</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">ZAO</td> </tr> <tr> <td>5. Ekonometria i prognozowanie procesów gospodarczych</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">ZAO</td> </tr> <tr> <td>6. Przedsiębiorczość w warunkach globalizacji</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">ZAO</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="background-color: yellow;">Przedmioty kierunkowe</td> </tr> <tr> <td>7. Ekonomia matematyczna</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">EGZ</td> </tr> <tr> <td>8. Rynek kapitałowy i finansowy</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">EGZ</td> </tr> <tr> <td>9. Gospodarowanie kapitałem ludzkim</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">EGZ</td> </tr> <tr> <td>10. Współczesne wyzwania ekonomii międzynarodowej</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">EGZ</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="background-color: yellow;">Przedmioty specjalnościowe Specjalność I:</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="background-color: yellow;">Przedsiębiorczość i innowacje</td> </tr> <tr> <td>11. Innowacje w rozwoju biznesu</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">ZAO</td> </tr> <tr> <td>12. Finansowanie innowacji</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">ZAO</td> </tr> <tr> <td>13. Przedsiębiorczość w Internecie</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">EGZ</td> </tr> <tr> <td>14. Biznes plan</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">ZAO</td> </tr> <tr> <td>15. Analiza ekonomiczna</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">ZAO</td> </tr> <tr> <td>16. Kompetencje menedżerskie</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">ZAO</td> </tr> <tr> <td>17. Przygotowanie projektów i zarządzanie projektami innowacyjnymi</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">ZAO</td> </tr> <tr> <td>18. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa (in English)</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">ZAO</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="background-color: yellow;">Przedmioty specjalnościowe Specjalność II:</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="background-color: yellow;">Zarządzanie finansami i rachunkowość</td> </tr> <tr> <td>11. Komputerowe wspomaganie rachunkowości</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">ZAO</td> </tr> <tr> <td>12. Sprawozdawczość i analiza sprawozdań finansowych</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">ZAO</td> </tr> <tr> <td>13. Zarządzanie płynnością finansową</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">ZAO</td> </tr> <tr> <td>14. Rachunkowość zarządcza</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">ZAO</td> </tr> <tr> <td>15. Rachunkowość podatkowa</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">EGZ</td> </tr> </tbody> </table>	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Przedmioty podstawowe			1. Wnioskowanie statystyczne	6	EGZ	2. Ekonomia menedżerska	7	EGZ	3. Makroekonomia zaawansowana	8	EGZ	4. Prawo gospodarcze	6	ZAO	5. Ekonometria i prognozowanie procesów gospodarczych	8	ZAO	6. Przedsiębiorczość w warunkach globalizacji	7	ZAO	Przedmioty kierunkowe			7. Ekonomia matematyczna	7	EGZ	8. Rynek kapitałowy i finansowy	7	EGZ	9. Gospodarowanie kapitałem ludzkim	7	EGZ	10. Współczesne wyzwania ekonomii międzynarodowej	7	EGZ	Przedmioty specjalnościowe Specjalność I:			Przedsiębiorczość i innowacje			11. Innowacje w rozwoju biznesu	3	ZAO	12. Finansowanie innowacji	6	ZAO	13. Przedsiębiorczość w Internecie	3	EGZ	14. Biznes plan	3	ZAO	15. Analiza ekonomiczna	5	ZAO	16. Kompetencje menedżerskie	3	ZAO	17. Przygotowanie projektów i zarządzanie projektami innowacyjnymi	2	ZAO	18. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa (in English)	5	ZAO	Przedmioty specjalnościowe Specjalność II:			Zarządzanie finansami i rachunkowość			11. Komputerowe wspomaganie rachunkowości	2	ZAO	12. Sprawozdawczość i analiza sprawozdań finansowych	3	ZAO	13. Zarządzanie płynnością finansową	3	ZAO	14. Rachunkowość zarządcza	3	ZAO	15. Rachunkowość podatkowa	6	EGZ
Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zaliczenia																																																																																										
Przedmioty podstawowe																																																																																												
1. Wnioskowanie statystyczne	6	EGZ																																																																																										
2. Ekonomia menedżerska	7	EGZ																																																																																										
3. Makroekonomia zaawansowana	8	EGZ																																																																																										
4. Prawo gospodarcze	6	ZAO																																																																																										
5. Ekonometria i prognozowanie procesów gospodarczych	8	ZAO																																																																																										
6. Przedsiębiorczość w warunkach globalizacji	7	ZAO																																																																																										
Przedmioty kierunkowe																																																																																												
7. Ekonomia matematyczna	7	EGZ																																																																																										
8. Rynek kapitałowy i finansowy	7	EGZ																																																																																										
9. Gospodarowanie kapitałem ludzkim	7	EGZ																																																																																										
10. Współczesne wyzwania ekonomii międzynarodowej	7	EGZ																																																																																										
Przedmioty specjalnościowe Specjalność I:																																																																																												
Przedsiębiorczość i innowacje																																																																																												
11. Innowacje w rozwoju biznesu	3	ZAO																																																																																										
12. Finansowanie innowacji	6	ZAO																																																																																										
13. Przedsiębiorczość w Internecie	3	EGZ																																																																																										
14. Biznes plan	3	ZAO																																																																																										
15. Analiza ekonomiczna	5	ZAO																																																																																										
16. Kompetencje menedżerskie	3	ZAO																																																																																										
17. Przygotowanie projektów i zarządzanie projektami innowacyjnymi	2	ZAO																																																																																										
18. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa (in English)	5	ZAO																																																																																										
Przedmioty specjalnościowe Specjalność II:																																																																																												
Zarządzanie finansami i rachunkowość																																																																																												
11. Komputerowe wspomaganie rachunkowości	2	ZAO																																																																																										
12. Sprawozdawczość i analiza sprawozdań finansowych	3	ZAO																																																																																										
13. Zarządzanie płynnością finansową	3	ZAO																																																																																										
14. Rachunkowość zarządcza	3	ZAO																																																																																										
15. Rachunkowość podatkowa	6	EGZ																																																																																										

		16. Analiza ekonomiczna	5	ZAO
		17. Kompetencje menedżerskie	3	ZAO
		18. Zarządzanie danymi (in English)	5	ZAO
		19. Seminarium i obrona pracy dyplomowej	20	EGZ
		Razem ilość punktów ECTS w programie studiów	120	
3.2	Szczegółowy plan studiów.	Szczegółowy program i plan studiów jest dostępny w formie papierowej w dziekanacie Wydział Administracji i Nauk Społecznych oraz po zalogowaniu na platformie e-learningowej.		
4. WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ NA KIERUNKU DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, LICZBA ECTS DLA KIERUNKU STUDIÓW O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM				
Do modułów zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauk społecznych, służącymi zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych należą:				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomia menedżerska - 7 ECTS 2. Makroekonomia zaawansowana - 8 ECTS 3. Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych- 7 ECTS 4. Ekonomia matematyczna - 7 ECTS 5. Rynek kapitałowy i finansowy - 7 ECTS 6. Współczesne wyzwania ekonomii międzynarodowej- 7 ECTS 7. Prawo gospodarcze- 6 ECTS 8. Analiza ekonomiczna- 5 ECTS 9. Finansowanie innowacji - 6 ECTS 10. Rachunkowość zarządcza. - 3 ECTS 11. Rachunkowość podatkowa - 6 ECTS 12. Sprawozdawczość i analiza sprawozdań finansowych - 3 ECTS 13. Seminarium dyplomowe i obrona pracy dyplomowej - 20 ECTS 				
łącznie w wymiarze 92 punkty ECTS, co stanowi 77 % ogólnej liczby ECTS.				
Celem badań naukowych prowadzonych przez studentów głównie w ramach m.in. pracy dyplomowej oraz pracowników naukowo-dydaktycznych na Wydziale Administracji i Nauk Społecznych na kierunku Ekonomia II stopnia jest przede wszystkim: przygotowanie przez studenta sformułowania problemu teoretyczno-koncepcyjnego i badawczego; prawidłowe skonstruowanie planu pracy badawczej; nabycie umiejętności adekwatnego studiowania fachowej literatury i jej krytycznej analizy z zakresu tematycznego pracy; zebranie niezbędnych danych, przygotowanie narzędzi i przeprowadzenie badań empirycznych (przewidują, opisują i wyjaśniają) oraz nieempirycznych; interpretowanie i analizowanie uzyskanych wyników oraz formułowanie wniosków; biegle posługiwanie się zdobytą wiedzą, umiejętność jej pogłębiania i powiązanie swoich zainteresowań badawczych z tematem realizowanej pracy; opanowanie podstawowego warsztatu metodologicznego w odniesieniu do pisania pracy badawczej/dyplomowej oraz nabycie umiejętności prowadzenia dalszych badań naukowych; samodzielne napisanie i przedłożenie pracy badawczej, w tym: np. pracy magisterskiej.				
Studenci kierunku Ekonomia II st. pod kierownictwem pracowników naukowo-dydaktycznych uczestniczą w badaniach i konferencjach naukowych. Wyniki badań są syntetyzowane i publikowane corocznie w wydawnictwach WSEI.				
5. WYBÓR MODUŁÓW ZAJĘĆ PRZEZ STUDENTÓW ZAWARTYCH W PROGRAMIE STUDIÓW				
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje realizując zajęcia podlegające wyborowi: 50 punktów ECTS, które stanowią 42 % ogółu punktów ECTS przypisaną do programu studiów.				
Do przedmiotów do wyboru zostały zaliczone:				
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Przedmioty wybranej specjalności – 30 ECTS; ✓ Seminarium dyplomowe – 20 ECTS. 				
6. LICZBA PUNKTÓW ECTS KSZTAŁTUJĄCA WIEDZĘ I UMIEJĘTNOŚCI ZWIĄZANE Z PROWADZONĄ NA KIERUNKU DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH W PROGRAMIE STUDIÓW O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM				
W programie studiów o profilu ogólnoakademickim na kierunku Ekonomia II stopnia określono 92 punkty ECTS, tj. 77 % wszystkich punktów ECTS kształtujących wiedzę i umiejętności związane z działalnością naukową z dyscyplinie wiodącej Ekonomia i finanse.				
7. OPIS WARUNKÓW PROWADZENIA STUDIÓW				
7.1	Sposób organizacji i realizacji procesu kształcenia	<p>Kształcenie na kierunku studiów Ekonomia II st. o profilu ogólnoakademickim prowadzone jest systemem przedmiotowym w oparciu o treści programowe zawarte w poszczególnych opisach, a przedmioty podzielono na następujące grupy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • przedmioty podstawowe; • przedmioty kierunkowe; • przedmioty specjalnościowe, w tym w języku angielskim; • przedmiot seminarium i egzamin z obrony pracy dyplomowej. <p>Efekty uczenia się z zakresu wiedzy powiązane są z badaniami naukowymi, a 13 przedmiotów ma charakter naukowy. Student ma również możliwość wykorzystania zdobytej wiedzy podczas zajęć laboratoryjnych i projektowych, a część zajęć jest prowadzona przez pracowników naukowych posiadających wieloletnie doświadczenie naukowe w zakresie efektów uczenia się obejmujących kierunek Ekonomia II stopień.</p> <p>Polityka kadrowa ukierunkowana jest na zdobycie i utrzymanie pracowników o kluczowych kompetencjach, za które przyjęto: działalność naukowo-dydaktyczną i kwalifikacje zawodowe, etyczne,</p>		

		<p>zgodność dorobku i doświadczenia zawodowego w praktyce gospodarczej zdobytego poza uczelnią z efektami uczenia.</p> <p>Uczelnia zapewnia także bazę materialną, niezbędną do osiągnięcia końcowych efektów uczenia na kierunku studiów Ekonomia II stopnia.</p> <p>Kierunek Ekonomia drugi stopień obejmuje 2 specjalności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przedsiębiorczość i innowacje; • Zarządzanie finansami i rachunkowość
7.2	Prowadzenie zajęć kształtujących wiedzę i umiejętności związane z działalnością naukową	<p>Zajęcia kształtujące wiedzę i umiejętności związane z działalnością naukową, przewidziane w programie studiów o profilu ogólnoakademickim, są prowadzone w sposób umożliwiający wykonywanie prac naukowych i badawczych przez studentów.</p> <p>Do powyższego służą między innymi laboratoria funkcjonujące na uczelni: pracownice z zainstalowanymi programami m.in. statystycznymi, np. Statistica, do sporządzania analiz ekonomiczno-finansowych, do tworzenia biznes planów i programów restrukturyzacji firm, programy inf. dotyczące rozliczeń podatkowych firm, np. Symfonia. Poza tym wykorzystywane jest oprogramowanie BI, które służy, jako narzędzie doradcze, ułatwiające podejmowanie decyzji w firmie, a także oprogramowanie SPSS i GNU R.</p> <p>W procesie dydaktycznym wykorzystywane jest też pracownia: Laboratorium systemów audiowizualnych i technologii multimedialnych, gdzie studenci uczą się samodzielnego przygotowywania prezentacji w tematyce związanej ze swoją specjalnością oraz pracy w grupach z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi multimedialnych.</p>
7.3	Wybrane wskaźniki charakteryzujące program studiów	<p>Program studiów:</p> <ul style="list-style-type: none"> – posiada łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać na studiach stacjonarnych w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia tj. 60 ECTS; – posiada łączną liczbę 50 punktów ECTS (42 % ogólnej liczby punktów ECTS), którą przypisano zajęciom do wyboru.
7.4	Systematyczna ocena i doskonalenie programów studiów	<p>Program studiów poddawany jest systematycznej ocenie przez nauczycieli akademickich, studentów, absolwentów i pracodawców, a wnioski z analizy służą jego doskonaleniu.</p> <p>Wydziałowa Komisja ds. Programów Nauczania i Zapewnienia Jakości Kształcenia czuwa nad dokonywanymi zmianami i nie może być ich więcej niż 30% ogólnej liczby efektów uczenia się określonych w programie studiów.</p> <p>Zmiany w programie studiów są wprowadzane z początkiem nowego cyklu kształcenia, a w jego trakcie mogą być dokonywane wyłącznie zmiany:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w doborze treści kształcenia przekazywanych studentom w ramach zajęć, uwzględniających najnowsze osiągnięcia naukowe, artystyczne lub związane z działalnością zawodową; – konieczne do usunięcia nieprawidłowości stwierdzonych przez Polską Komisję Akredytacyjną; – niezbędne do dostosowania programu studiów do zmian w przepisach powszechnie obowiązujących. <p>Zmiany w programie studiów wprowadzane w trakcie cyklu kształcenia są udostępniane w BIP na stronie podmiotowej Uczelni, co najmniej na miesiąc przed rozpoczęciem semestru, którego dotyczą.</p>
8.	Zasoby biblioteczne	<p>Uczelnia dysponuje nowoczesną z informatyzowaną biblioteką, która w pełni zabezpiecza literaturę zalecaną, podstawową i uzupełniającą, niezbędną na kierunku studiów Ekonomia II stopnia oraz dostęp do elektronicznych zasobów wiedzy w Polsce i zagranicą.</p>
9.	Realizacja zajęć	<p>Studia stacjonarne– zajęcia odbywają się od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-16.00; Studia niestacjonarne– zajęcia odbywają się co dwa tygodnie, w sobotę i niedzielę w godzinach 8.00-20.00.</p>