

OPIS PROGRAMU DLA KIERUNKU STUDIÓW

ZARZĄDZANIE

II stopień, profil praktyczny

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW	
<b>Wydział prowadzący studia:</b>	Wydział Administracji i Nauk Społecznych
1.1 Nazwa programu/kierunku studiów/specjalności	Kierunek: Zarządzanie Specjalności: - e-biznes i zarządzanie firmą, - Zarządzanie w sektorze publicznym i pozarządowym, - Marketing i zarządzanie sprzedażą
1.2 Poziom studiów	Studia II stopnia
1.3 Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	Poziom 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji
1.4 Profil studiów	Profil praktyczny
1.5 Forma /-y studiów	Studia stacjonarne/ studia niestacjonarne
1.6 Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	IV semestry 120 ECTS
1.7 Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych/niestacjonarnych	Studia stacjonarne - 1.500 godz., w tym 3-miesięczne praktyki zawodowe; Studia niestacjonarne -1050 godz., w tym 3-miesięczne praktyki zawodowe.
1.8 Łączna liczba ECTS zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych	120 ECTS
1.8 Tytuł zawodowy nadany absolwentom, KOD ISCED. Opis syntetyczny charakterystyk zawodowych, stanowiska pracy absolwenta po ukończeniu studiów	<p><b>Magister, kod ISCED 0413</b></p> <p>Osoba posiadająca ww. kwalifikację wie w stopniu pogłębionym jakie pojęcia, metody i teorie stanowią wiedzę ogólną z zakresu nauki o zarządzaniu i jakości, nauk o ekonomii i finansach oraz nauk pokrewnych, wie jak funkcjonują podmioty gospodarcze jako systemy w globalnym otoczeniu, potrafi zarządzać nimi, uwzględniając złożone zależności. Wie w jakim kierunku ewoluują metody zarządzania, jakie znaczenie ma etyczny wymiar zarządzania oraz jaka jest odpowiedzialność społeczna menedżerów.</p> <p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stosować odpowiednie metody i narzędzia, w tym techniki ICT, służące gromadzeniu i przetwarzaniu danych do opisu i zrozumienia zjawisk w obrębie organizacji i w otoczeniu społeczno-gospodarczym,</li> <li>• stosując specjalistyczną terminologię, również w języku obcym na poziomie B2+ prowadzić debatę na temat zagadnień z zakresu zarządzania i nauk pokrewnych w zróżnicowanym zawodowo środowisku, potrafi pracować w zespole i zarządzać nim.</li> </ul> <p>Osoba ta jest ponadto przygotowana do kontynuowania kształcenia na studiach III stopnia i zdobycia kwalifikacji na poziomie 8 ERK</p> <p><u>- w ramach specjalności e-biznes i zarządzanie firmą</u></p> <p>osoba ta potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy o charakterze praktycznym z zakresu zarządzania, a w szczególności innowacyjnie wykonywać zadania takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• utworzyć i prowadzić e-biznes,</li> <li>• opisywać, analizować i przewidywać przebieg zjawisk oraz procesów zachodzących w obrębie organizacji i ich otoczeniu, wraz z pogłębioną analizą wzajemnych relacji,</li> <li>• zastosować odpowiednie metody i procedury właściwego wykonywania zadań i realizacji celów organizacji oraz wypełniania roli zawodowej w perspektywie strategicznej,</li> <li>• sporządzać raporty, analizy i prognozy, służące podejmowaniu decyzji w kluczowych obszarach działalności organizacji,</li> </ul> <p>Osoba posiadająca ww. kwalifikację jest przygotowana do pracy na stanowiskach kierowniczych średniego i wyższego szczebla, specjalistycznych, analitycznych i doradczych w organizacjach/podmiotach o różnej charakterystyce, wykonując zadania związane z zarządzaniem w obrębie podstawowych, funkcjonalnych obszarów ich działania ale także dostrzegając perspektywę organizacji jako systemu a więc w interdyscyplinarnych, projektowych i zarządczych zespołach. Osoba ta jest ponadto przygotowana do założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.</p> <p><u>- w ramach specjalności Zarządzanie w sektorze publicznym i pozarządowym</u></p> <p>osoba ta potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy o charakterze praktycznym z zakresu zarządzania, a w szczególności innowacyjnie wykonywać zadania takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• przeprowadzić analizę problemów określonej jednostki terytorialnej i pozarządowej w kontekście zaspokajania potrzeb ich interesariuszy,</li> <li>• identyfikować źródła i pozyskiwać środki materialne niezbędne do realizacji celów w tym pisać wnioski, nawiązywać kontakty ze sponsorami, wykorzystywać nowe metody tj. sieci społecznościowe</li> <li>• tworzyć projekty rozwojowe i zarządzać ich realizacją</li> </ul> <p>Osoba posiadająca ww. kwalifikację jest przygotowana do pracy na stanowiskach kierowniczych w administracji państwowej, rządowej i samorządowej i sektorze pozarządowym.</p> <p><u>- w ramach specjalności marketing i zarządzanie sprzedażą</u></p>

	<p>osoba ta potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy o charakterze praktycznym z zakresu zarządzania, a w szczególności innowacyjnie wykonywać zadania takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wykorzystać narzędzia i instrumenty nowoczesnych technologii w sposób wpisujący się w globalne strategie rozwoju oparte na social media marketing</li> <li>• zaplanować i zrealizować kampanię „e – marketingową” samodzielnie oraz pracując w zespole</li> <li>• uruchomić własną działalność gospodarczą w internecie i wykorzystywać internet w działalności gospodarczej</li> </ul> <p>Osoba posiadająca ww. kwalifikację jest przygotowana do pracy na stanowiskach kierowniczych średniego i wyższego szczebla, specjalistycznych, analitycznych i doradczych w organizacjach/podmiotach o różnej charakterystyce, wykonując zadania związane z zarządzaniem w obrębie marketingu ale także dostrzegając perspektywę organizacji jako systemu a więc w interdyscyplinarnych, projektowych i zarządczych zespołach. Osoba ta jest ponadto przygotowana do założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.</p>
--	---

## 2. OKREŚLONE W PROGRAMIE STUDIÓW EFEKTY UCZENIA SIĘ I PRZYPISANIE DYSCYPLIN NAUKOWYCH

**Przypisanie dyscyplin nauk społecznych naukowych**

**Dziedzina naukowa: dziedzina nauk społecznych**

Lp.	Nazwa dyscypliny	Liczba punktów ECTS	%
1.	Nauki o zarządzaniu i jakości	104	87
2.	Ekonomia i finanse	16	13
Razem ilość ECTS i procent ECTS w programie studiów		120	100%

### 2.1 Kierunkowe efekty uczenia się w odniesieniu do PRK

<b>Nazwa kierunku:</b>	<b>Zarządzanie</b>		
<b>Poziom kształcenia:</b>	<b>POZIOM 7 PRK - Studia drugiego stopnia</b>		
<b>Profil kształcenia:</b>	<b>Praktyczny</b>	Odniesienie do:	
<b>Symbol efektów uczenia się dla programu studiów</b>	<b>Efekty uczenia się po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie</b>	uniwersalnych charakterystyk dla danego poziomu PRK	charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
<b>WIEDZA</b>			
<b>Absolwent zna i rozumie:</b>			
<b>K_W01</b>	w pogłębionym stopniu wybrane fakty i zjawiska oraz wiodące koncepcje nauki o zarządzaniu i jakości oraz nauki ekonomii i finansów, rozumie ich źródła oraz implikacje dla organizacji, w tym także w ujęciu międzynarodowym i globalnym., a także jest zdolny do wykorzystania tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	P7U_W	P7S_WG
<b>K_W02</b>	w pogłębionym stopniu mechanizmy funkcjonowania gospodarki rynkowej oraz jej związki z gospodarką światową.	P7U_W	P7S_WG
<b>K_W03</b>	w pogłębionym stopniu metody oraz narzędzia wykorzystywane w analizie ekonomiczno - finansowej, służące podejmowaniu decyzji menedżerskich.	P7U_W	P7S_WG
<b>K_W04</b>	wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych i powiązań między podmiotami gospodarczymi i instytucjami otoczenia biznesu (zarówno w sektorze prywatnym, jak i publicznym) oraz rozumie rządzące nimi prawidłowości, w perspektywie lokalnej, krajowej, międzynarodowej i globalnej.	P7U_W	P7S_WK
<b>K_W05</b>	w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego, elementy składowe tego rynku, jego znaczenie dla organizacji, a także wiedzę na temat rachunkowości zarządczej i jej roli w podejmowaniu decyzji.	P7U_W	P7S_WG
<b>K_W06</b>	w pogłębionym stopniu relacje organizacji w skali makro- i mikrootoczenia, zna techniki diagnozy strategicznej w zakresie badania potencjału firmy i otoczenia zewnętrznego, zna zasady i uwarunkowania wdrażania zmian strategicznych w organizacji.	P7U_W	P7S_WG
<b>K_W07</b>	w pogłębionym stopniu istotę strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi, posiada wiedzę o kluczowych procesach, wybranych kwestiach etycznych i społecznej odpowiedzialności organizacji.	P7U_W	P7S_WG
<b>K_W08</b>	w pogłębionym stopniu zagadnienia dotyczące funkcjonowania międzynarodowych przedsiębiorstw oraz o ich ewolucji, posiada wiedzę o stosowanych przez nie strategiach i narzędziach w marketingu międzynarodowym. Rozumie właściwe zasady komunikacji i negocjacji z klientami.	P7U_W	P7S_WG
<b>K_W09</b>	w pogłębionym stopniu metody statystyczne oraz inne, w tym informatyczne, narzędzia i techniki pozyskiwania i analizy danych.	P7U_W	P7S_WG
<b>K_W10</b>	podstawowe normy prawne, regulujące funkcjonowanie obrotu gospodarczego, prawa podatkowego i prawa pracy; w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7U_W	P7S_WK
<b>K_W11</b>	w pogłębionym stopniu zakres wybranej specjalności, narzędzia i metody wykorzystywane w danym obszarze oraz cele i zasady ich	P7U_W	P7S_WG

	zastosowania, w tym również w języku obcym.		
K_W12	zagadnienia składające się na wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej lub działalności gospodarczej oraz zna w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako twórcy podmiotu gospodarczego.	P7U_W	P7S_WK
K_W13	istotę przedsiębiorczości, odnosząc ją jako zjawisko do skali ponadnarodowej, zna zasady tworzenia i rozwoju firm.	P7U_W	P7S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b> <b>Absolwent potrafi:</b>			
K_U01	dokonywać obserwacji i interpretacji procesów zachodzących w organizacji i jej otoczeniu; analizuje ich powiązania i potrafi wyciągać wnioski użyteczne w podejmowaniu decyzji oraz formułować propozycje zmian organizacyjnych.	P7U_U	P7S_UW
K_U02	dokonać analizy wybranych aspektów rynku finansowego, rozpoznaje szanse i zagrożenia na rynku finansowym; potrafi dokonać wyboru usług instytucji finansowych.	P7U_U	P7S_UW
K_U03	projektować strategie (na różnych poziomach) w skali własnego biznesu oraz wykorzystać narzędzia analityczne do diagnozowania problemów wewnętrznych w organizacji; potrafi myśleć projekcyjnie i przewidywać skutki zmian strategicznych.	P7U_U	P7S_UW
K_U04	wykorzystać zdobytą wiedzę w określonym obszarze funkcjonalnym, wykorzystać metody i narzędzia stosowane w danym obszarze zarządzania; potrafi współpracować z reprezentantami innych obszarów funkcjonalnych w organizacji.	P7U_U	P7S_UW
K_U05	wykorzystać rozbudowane umiejętności badawcze (analityczne i prognostyczne) pozwalające na wskazanie przyczyn i skutków decyzji menedżerskich.	P7U_U	P7S_UW
K_U06	posługiwać się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi wykorzystywanymi w prowadzeniu działalności gospodarczej, potrafi wykorzystać je dla poprawy sprawności i bezpieczeństwa działania organizacji.	P7U_U	P7S_UK
K_U07	analizować działania i procesy zachodzące w przedsiębiorstwie oraz oceniać je ze względu na skutki ekonomiczne, społeczne, prawne, etyczne oraz środowiskowe oraz przedstawiać ich wyniki w formie zestawień, raportów, analiz, i ekspertyz ułatwiających podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych.	P7U_U	P7S_UW
K_U08	zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce, w określonym obszarze zarządzania, co stanowi o byciu specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością). Stosuje wiedzę specjalistyczną do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych.	P7U_U	P7S_UW
K_U09	identyfikować i rozstrzygać problemy pojawiające się w pracy zawodowej, potrafi formułować praktyczne wnioski, użyteczne dla decydentów.	P7U_U	P7S_UW
K_U10	pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania, pełniąc różne role; potrafi realizować cele związane z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych.	P7U_U	P7S_U0
K_U11	znajdować źródła prawa, w tym w szczególności odnoszące się do działalności gospodarczej i interpretować je.	P7U_U	P7S_UW
K_U12	wykorzystać praktyczne umiejętności, umożliwiające podjęcie pracy zawodowej, w szczególności w zakresie wybranej specjalności lub własnej działalności gospodarczej. Potrafi prowadzić własny biznes w formie elektronicznej.	P7U_U	P7S_UW
K_U13	posługiwać się profesjonalnym i specjalistycznym językiem angielskim, na poziomie komunikatywnym, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7U_U	P7S_UW
K_U14	samodzielnie planować i realizować własną karierę zawodową, dostrzega potrzebę uczenia się przez całe życie oraz potrafi ukierunkować pracowników w tym zakresie	P7U_U	P7S_UU
K_U15	rozmawiać i rozwiązywać specjalistyczne problemy z zakresu zarządzania, marketingu, handlu elektronicznego, innowacyjnych technologii, ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, klientów, w tym prowadzić negocjacje i debaty również w języku obcym.	P7U_U	P7S_UK
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> <b>Absolwent jest gotów:</b>			
K_K01	do samodzielnej oceny złożonych procesów zachodzących w organizacji, w tym posługując się językiem obcym.	P7U_K	P7S_KK
K_K02	do myślenia logicznego i analitycznego oraz samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, jest gotów krytycznie oceniać wyniki własnej pracy.	P7U_K	P7S_KK

<b>K_K03</b>	do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy: jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania.	P7U_K	P7S_KO
<b>K_K04</b>	do pracy zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz promowania tych zasad w środowisku związanym z zarządzaniem	P7U_K	P7S_KR
<b>K_K05</b>	adaptować reguły odpowiedzialności społecznej biznesu w prowadzonej przez siebie działalności zawodowej	P7U_K	P7S_KR

<b>2.3</b>	<b>Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się</b>	<p>Do weryfikacji efektów uczenia się wykorzystywane są: egzaminy pisemne (m.in. testy) i ustne; zaliczenia pisemne (kolokwia) i ustne; projekty, prezentacje, pogadanka, analizy studium przypadku, rozwiązywanie zadań/problemów, dyskusja grupowa, e-learning, opracowywanie raportów i prezentacja ich wyników, realizacja seminarium dyplomowego, a ponadto ocena zachowań i zaangażowania studentów w czasie zajęć.</p> <p>Weryfikacja obejmuje wszystkie kategorie obszarów (wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne), a efekty uczenia się stanowią podstawę wyznaczania zakresu treści kształcenia, ich usytuowania w modułach kształcenia. W ramach poszczególnych modułów weryfikacja efektów uczenia się odbywa się na dwóch poziomach: poprzez ocenę formatywną (kształtującą), która dokonywana jest w ciągu semestru i służy zarówno studentowi jak i wykładowcy do oszacowania postępów w nauce i weryfikacji metod kształcenia oraz ocenę sumatywną (podsumowującą) pod koniec semestru, pozwalającą stwierdzić czy i w jakim stopniu student osiągnął zakładane efekty uczenia się.</p> <p>Adekwatność przyjętych dla kierunku efektów uczenia się oceniana jest nie tylko przez samych studentów (m.in. za pomocą kwestionariusza ewaluacyjnego), ale także przez nauczycieli akademickich realizujących poszczególne moduły i pracodawców zaangażowanych w prace Wydziałowej Komisji ds. Programów Nauczania i Zapewnienia Jakości Kształcenia. Wykorzystywane są także oceny z weryfikacji efektów uczenia się w trakcie badania losów zawodowych absolwentów.</p> <p>W WSEI w Lublinie wypracowano narzędzia umożliwiające weryfikację zakładanych efektów uczenia się, które stosuje się do weryfikacji efektów uczenia się na kierunku Zarządzanie. Pomocne w tym są mierniki stopnia realizacji osiągniętych przez studentów efektów uczenia się, które zostały podzielone na dwie grupy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mierniki ilościowe;</li> <li>• mierniki jakościowe.</li> </ul> <p>W związku z powyższym weryfikacja zakładanych efektów uczenia się na kierunku odbywa się na dwóch głównych poziomach: modułu oraz programu. W zakresie modułu analizie jest poddawany poziom realizacji modułowych efektów uczenia się, natomiast w zakresie programu oceniane są efekty uczenia się zdefiniowane dla kierunku Zarządzanie II stopnia.</p>
<b>2.4</b>	<b>Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i wnioski z analizy wyników monitoringu</b>	<p>Efekty uczenia się dla kierunku Zarządzanie II<sup>o</sup> w pełni mieszczą się w oczekiwaniach szerokiej grupy pracodawców oraz dają absolwentom podstawy do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy prowadzona jest w sposób sukcesywny z udziałem nauczycieli akademickich, studentów, absolwentów i pracodawców, a wnioski z analizy monitoringu służą doskonaleniu programu studiów.</p> <p>Uczelnia współpracuje z podmiotami zewnętrznymi w oparciu o podpisane umowy. Konsultacje i współpraca z otoczeniem społeczno – gospodarczym służą także podniesieniu jakości kształcenia na Wydziale.</p> <p>Nawiązana i ciągle rozwijana współpraca z interesariuszami zewnętrznymi przejawia się przez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– delegowanie przedstawicieli pracodawców do prac w Wydziałowej Komisji ds. Programów Nauczania i Zapewnienia Jakości Kształcenia,</li> <li>– działalność Zespołu Ekspertów Społeczno-Gospodarczych przy WSEI, złożonego z pracodawców reprezentujących ponad 20 czołowych instytucji i zakładów pracy regionu lubelskiego; udział przedstawicieli lokalnej społeczności w Konwencji Uczelni,</li> <li>– kreowanie oferty edukacyjnej na podstawie prowadzonych analiz lokalnego rynku pracy i w bezpośredniej współpracy z przedsiębiorcami,</li> <li>– zgodę przedsiębiorców na organizację dla studentów wizyt studyjnych, spotkań z pracodawcami,</li> <li>– realizację pomiarów, innych prac na zlecenie interesariuszy zewnętrznych,</li> </ul> <p>Program kształcenia na kierunku Zarządzanie II st. jest na bieżąco monitorowany przez otoczenie Uczelni i dostosowywany do potrzeb pracodawców oraz lokalnego rynku pracy. Modyfikacje programu kształcenia dokonywane są po konsultacjach z ekspertami zewnętrznymi jak również ze studentami i absolwentami, którzy niejednokrotnie są przedstawicielami kadry kierowniczej lub zarządzającej.</p>
<b>3. WYKAZ MODUŁÓW ZAJĘĆ, SZCZEGÓŁOWY PLAN STUDIÓW</b>		

3.1	Zajęcia lub grupy zajęć (moduły) wraz z przypisanymi do nich punktami ECTS	-Moduły podstawowe: 24 ECTS -Moduły kierunkowe: 30 ECTS -Moduły do wyboru: 66 ECTS - Moduły specjalnościowe - 30 ECTS - Seminarium i obrona pracy dyplomowej – 20 ECTS -Praktyka zawodowa: 16 ECTS Razem: 120 ECTS																																																																																																																												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nazwa modułu</th> <th>Liczba punktów ECTS</th> <th>Forma zaliczenia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Moduły podstawowe</b></td> <td><b>24</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>J. obcy w biznesie</td> <td>4</td> <td>ZAO</td> </tr> <tr> <td>Kompetencje menedżerskie</td> <td>5</td> <td>ZAO</td> </tr> <tr> <td>Prawo gospodarcze</td> <td>5</td> <td>EGZ</td> </tr> <tr> <td>Ekonomia menedżerska</td> <td>5</td> <td>EGZ</td> </tr> <tr> <td>Moduł humanistyczny B</td> <td>5</td> <td>ZAO</td> </tr> <tr> <td><b>Moduły kierunkowe</b></td> <td><b>30</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nowoczesne koncepcje zarządzania</td> <td>5</td> <td>ZAO</td> </tr> <tr> <td>Zarządzanie strategiczne</td> <td>5</td> <td>ZAO</td> </tr> <tr> <td>Zarządzanie procesami</td> <td>5</td> <td>ZAO</td> </tr> <tr> <td>Przedsiębiorczość w warunkach globalizacji</td> <td>5</td> <td>EGZ</td> </tr> <tr> <td>Marketing międzynarodowy</td> <td>5</td> <td>ZAO</td> </tr> <tr> <td>Symulacyjna gra menedżerska</td> <td>5</td> <td>ZAL</td> </tr> <tr> <td>Razem moduły ogólnouczelniane i kierunkowe</td> <td>54</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Moduły specjalnościowe Specjalność I: e-Biznes i zarządzanie firmą</b></td> <td><b>30</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Zarządzanie firmą w XXI wieku</td> <td>5</td> <td>EGZ</td> </tr> <tr> <td>Innowacje w biznesie</td> <td>5</td> <td>ZAO</td> </tr> <tr> <td>Nowoczesne formy relacji z klientem</td> <td>5</td> <td>EGZ</td> </tr> <tr> <td>Systemy informacyjne w firmie</td> <td>5</td> <td>EGZ</td> </tr> <tr> <td>Biznes elektroniczny</td> <td>5</td> <td>ZAO</td> </tr> <tr> <td>Systemy analizy danych</td> <td>5</td> <td>ZAO</td> </tr> <tr> <td><b>Moduły specjalnościowe Specjalność II: Zarządzanie w sektorze publicznym i pozarządowym</b></td> <td><b>30</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>New public management</td> <td>5</td> <td>EGZ</td> </tr> <tr> <td>E-government</td> <td>5</td> <td>ZAO</td> </tr> <tr> <td>Społeczna odpowiedzialność instytucji sektora publicznego i biznesu</td> <td>5</td> <td>EGZ</td> </tr> <tr> <td>Zarządzanie poprzez budżet zadaniowy finansami publicznymi</td> <td>5</td> <td>EGZ</td> </tr> <tr> <td>Zarządzanie ryzykiem działalności organizacji</td> <td>5</td> <td>ZAO</td> </tr> <tr> <td>Zarządzanie bezpieczeństwem informacji</td> <td>5</td> <td>ZAO</td> </tr> <tr> <td><b>Moduły specjalnościowe Specjalność III: Marketing i zarządzanie sprzedażą</b></td> <td><b>30</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Marketing internetowy</td> <td>5</td> <td>EGZ</td> </tr> <tr> <td>Innowacje w biznesie</td> <td>5</td> <td>ZAO</td> </tr> <tr> <td>Nowoczesne formy relacji z klientem</td> <td>5</td> <td>EGZ</td> </tr> <tr> <td>Sprzedaż on-line</td> <td>5</td> <td>EGZ</td> </tr> <tr> <td>e-business</td> <td>5</td> <td>ZAO</td> </tr> <tr> <td>Big data w marketingu i bezpieczeństwo danych</td> <td>5</td> <td>ZAO</td> </tr> <tr> <td>Razem moduły specjalność I: e-Biznes i zarządzanie firmą</td> <td>84</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Razem moduły specjalność II: Zarządzanie w sektorze publicznym i pozarządowym</td> <td>84</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Razem moduły specjalność III: Marketing i zarządzanie sprzedażą</td> <td>84</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Seminarium i obrona pracy dyplomowej</td> <td>20</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Praktyka zawodowa 3-miesięczna</td> <td>16</td> <td>ZAL</td> </tr> <tr> <td>Razem punktów ECTS w programie studiów</td> <td>120</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Nazwa modułu	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia	<b>Moduły podstawowe</b>	<b>24</b>		J. obcy w biznesie	4	ZAO	Kompetencje menedżerskie	5	ZAO	Prawo gospodarcze	5	EGZ	Ekonomia menedżerska	5	EGZ	Moduł humanistyczny B	5	ZAO	<b>Moduły kierunkowe</b>	<b>30</b>		Nowoczesne koncepcje zarządzania	5	ZAO	Zarządzanie strategiczne	5	ZAO	Zarządzanie procesami	5	ZAO	Przedsiębiorczość w warunkach globalizacji	5	EGZ	Marketing międzynarodowy	5	ZAO	Symulacyjna gra menedżerska	5	ZAL	Razem moduły ogólnouczelniane i kierunkowe	54		<b>Moduły specjalnościowe Specjalność I: e-Biznes i zarządzanie firmą</b>	<b>30</b>		Zarządzanie firmą w XXI wieku	5	EGZ	Innowacje w biznesie	5	ZAO	Nowoczesne formy relacji z klientem	5	EGZ	Systemy informacyjne w firmie	5	EGZ	Biznes elektroniczny	5	ZAO	Systemy analizy danych	5	ZAO	<b>Moduły specjalnościowe Specjalność II: Zarządzanie w sektorze publicznym i pozarządowym</b>	<b>30</b>		New public management	5	EGZ	E-government	5	ZAO	Społeczna odpowiedzialność instytucji sektora publicznego i biznesu	5	EGZ	Zarządzanie poprzez budżet zadaniowy finansami publicznymi	5	EGZ	Zarządzanie ryzykiem działalności organizacji	5	ZAO	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji	5	ZAO	<b>Moduły specjalnościowe Specjalność III: Marketing i zarządzanie sprzedażą</b>	<b>30</b>		Marketing internetowy	5	EGZ	Innowacje w biznesie	5	ZAO	Nowoczesne formy relacji z klientem	5	EGZ	Sprzedaż on-line	5	EGZ	e-business	5	ZAO	Big data w marketingu i bezpieczeństwo danych	5	ZAO	Razem moduły specjalność I: e-Biznes i zarządzanie firmą	84		Razem moduły specjalność II: Zarządzanie w sektorze publicznym i pozarządowym	84		Razem moduły specjalność III: Marketing i zarządzanie sprzedażą	84		Seminarium i obrona pracy dyplomowej	20		Praktyka zawodowa 3-miesięczna	16	ZAL	Razem punktów ECTS w programie studiów
Nazwa modułu	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia																																																																																																																												
<b>Moduły podstawowe</b>	<b>24</b>																																																																																																																													
J. obcy w biznesie	4	ZAO																																																																																																																												
Kompetencje menedżerskie	5	ZAO																																																																																																																												
Prawo gospodarcze	5	EGZ																																																																																																																												
Ekonomia menedżerska	5	EGZ																																																																																																																												
Moduł humanistyczny B	5	ZAO																																																																																																																												
<b>Moduły kierunkowe</b>	<b>30</b>																																																																																																																													
Nowoczesne koncepcje zarządzania	5	ZAO																																																																																																																												
Zarządzanie strategiczne	5	ZAO																																																																																																																												
Zarządzanie procesami	5	ZAO																																																																																																																												
Przedsiębiorczość w warunkach globalizacji	5	EGZ																																																																																																																												
Marketing międzynarodowy	5	ZAO																																																																																																																												
Symulacyjna gra menedżerska	5	ZAL																																																																																																																												
Razem moduły ogólnouczelniane i kierunkowe	54																																																																																																																													
<b>Moduły specjalnościowe Specjalność I: e-Biznes i zarządzanie firmą</b>	<b>30</b>																																																																																																																													
Zarządzanie firmą w XXI wieku	5	EGZ																																																																																																																												
Innowacje w biznesie	5	ZAO																																																																																																																												
Nowoczesne formy relacji z klientem	5	EGZ																																																																																																																												
Systemy informacyjne w firmie	5	EGZ																																																																																																																												
Biznes elektroniczny	5	ZAO																																																																																																																												
Systemy analizy danych	5	ZAO																																																																																																																												
<b>Moduły specjalnościowe Specjalność II: Zarządzanie w sektorze publicznym i pozarządowym</b>	<b>30</b>																																																																																																																													
New public management	5	EGZ																																																																																																																												
E-government	5	ZAO																																																																																																																												
Społeczna odpowiedzialność instytucji sektora publicznego i biznesu	5	EGZ																																																																																																																												
Zarządzanie poprzez budżet zadaniowy finansami publicznymi	5	EGZ																																																																																																																												
Zarządzanie ryzykiem działalności organizacji	5	ZAO																																																																																																																												
Zarządzanie bezpieczeństwem informacji	5	ZAO																																																																																																																												
<b>Moduły specjalnościowe Specjalność III: Marketing i zarządzanie sprzedażą</b>	<b>30</b>																																																																																																																													
Marketing internetowy	5	EGZ																																																																																																																												
Innowacje w biznesie	5	ZAO																																																																																																																												
Nowoczesne formy relacji z klientem	5	EGZ																																																																																																																												
Sprzedaż on-line	5	EGZ																																																																																																																												
e-business	5	ZAO																																																																																																																												
Big data w marketingu i bezpieczeństwo danych	5	ZAO																																																																																																																												
Razem moduły specjalność I: e-Biznes i zarządzanie firmą	84																																																																																																																													
Razem moduły specjalność II: Zarządzanie w sektorze publicznym i pozarządowym	84																																																																																																																													
Razem moduły specjalność III: Marketing i zarządzanie sprzedażą	84																																																																																																																													
Seminarium i obrona pracy dyplomowej	20																																																																																																																													
Praktyka zawodowa 3-miesięczna	16	ZAL																																																																																																																												
Razem punktów ECTS w programie studiów	120																																																																																																																													

3.2	Szczegółowy plan studiów.	Szczegółowy program i plan studiów jest dostępny w formie papierowej w dziekanacie Wydział Administracji i Nauk Społecznych oraz po zalogowaniu na platformie e-learningowej.
-----	---------------------------	---

#### 4. WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH, LICZBA ECTS DLA KIERUNKU STUDIÓW O PROFILU PRAKTYCZNYM

Praktyki zawodowe realizowane są w wymiarze 3 miesięcy (16 ECTS), a szczegółowe efekty uczenia się na praktykach zawodowych określa program praktyk zawodowych, Dzienniczek praktyk zawodowych i sylabus praktyk zawodowych.

#### 5. WYBÓR MODUŁÓW ZAJĘĆ PRZEZ STUDENTÓW ZAWARTYCH W PROGRAMIE STUDIÓW

Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje realizując zajęcia podlegające wyborowi (co najmniej 30% ogólnej liczby punktów ECTS): 66 punktów ECTS co stanowi 55% wszystkich punktów ECTS przypisanych do programu studiów.

Do modułów do wyboru zaliczono:  
Moduły wybranej specjalności – 30 ECTS;  
Seminarium dyplomowe – 20 ECTS;  
Praktyka zawodowa – 16 ECTS.

#### 6. LICZBA PUNKTÓW ECTS KSZTAŁTUJĄCA UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYCZNE W PROGRAMIE STUDIÓW O PROFILU PRAKTYCZNYM

W programie studiów o profilu praktycznym na kierunku Zarządzanie II stopnia określono liczbę 85 punktów ECTS kształtujących umiejętności praktyczne.

## 7. OPIS WARUNKÓW PROWADZENIA STUDIÓW

7.1	<b>Sposób organizacji i realizacji procesu kształcenia</b>	<p>Studia na kierunku Zarządzanie II stopień są sprofilowane praktycznie i prowadzone systemem modułowym. Program studiów obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• moduły i zawarte w nich kursy o charakterze podstawowym;</li> <li>• moduły i zawarte w nich kursy o charakterze kierunkowym;</li> <li>• moduły specjalnościowe;</li> <li>• moduł seminarium i egzamin dyplomowy;</li> <li>• praktyki zawodowe 3-cio miesięczne.</li> </ul> <p>Modułowy system kształcenia łączy w sobie naukę praktycznych umiejętności z pozyskiwaniem niezbędnej wiedzy teoretycznej i jej zastosowanie w konkretnych sytuacjach zawodowych. Student ma również możliwość wykorzystania zdobytej wiedzy podczas zajęć laboratoryjnych, projektowych oraz praktyk zawodowych, a także ma okazję do nawiązania bezpośredniego kontaktu z pracodawcą i zapoznania się z realiami rynku pracy oraz zdobycia doświadczenia zawodowego w czasie studiów. Część zajęć w poszczególnych modułach na wytypowanych kursach jest prowadzona przez praktyków, posiadających wieloletnie doświadczenie zawodowe w zakresie efektów kształcenia obejmujących kierunek Zarządzanie II stopień</p> <p><b>Kierunek Zarządzanie drugi stopień obejmuje 3 specjalności:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• e-biznes i zarządzanie firmą</li> <li>• Zarządzanie w sektorze publicznym i pozarządowym</li> <li>• Marketing i zarządzanie sprzedażą</li> </ul>
7.2	<b>Prowadzenie zajęć kształtujących umiejętności praktyczne</b>	<p>Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne, przewidziane w programie studiów o profilu praktycznym, są prowadzone:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) w warunkach właściwych dla danego zakresu działalności zawodowej;</li> <li>2) w sposób umożliwiający wykonywanie czynności praktycznych przez studentów.</li> </ol> <p>Do powyższego służą między innymi laboratoria funkcjonujące na uczelni: pracownie z zainstalowanymi programami statystycznymi, do sporządzania analiz ekonomiczno-finansowych, do tworzenia biznes planów i programów wspomagających zarządzanie. W ramach realizacji programu kształcenia wykorzystywana jest symulacyjna gra kierownicza.</p>
7.3	<b>Wybrane wskaźniki charakteryzujące program studiów</b>	<p>Program studiów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– posiada łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych na studiach stacjonarnych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia tj. co najmniej 60 ECTS;</li> <li>– spełnia wymogi dotyczące liczby punktów ECTS, jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, nie może być większa niż 50% liczby punktów ECTS</li> </ul>
7.4	<b>Systematyczna ocena i doskonalenie programów studiów</b>	<p>Program studiów na kierunku Zarządzanie II stopień poddawany jest systematycznej ocenie przez nauczycieli akademickich, studentów, absolwentów i pracodawców, a wnioski z analizy służą jego doskonaleniu. Wydziałowa Komisja ds. Programów Nauczania i Zapewnienia Jakości Kształcenia czuwa nad dokonywanymi zmianami i nie może być ich więcej niż 30% ogólnej liczby efektów uczenia się określonych w programie studiów. Zmiany w programie studiów są wprowadzane z początkiem nowego cyklu kształcenia, a w jego trakcie mogą być dokonywane wyłącznie zmiany:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– w doborze treści kształcenia przekazywanych studentom w ramach zajęć, uwzględniających najnowsze osiągnięcia naukowe lub związane z działalnością zawodową;</li> <li>– konieczne do usunięcia nieprawidłowości stwierdzonych przez Polską Komisję Akredytacyjną;</li> <li>– niezbędne do dostosowania programu studiów do zmian w przepisach powszechnie obowiązujących.</li> </ul> <p>Zmiany w programie studiów wprowadzane w trakcie cyklu kształcenia są udostępniane w BIP na stronie podmiotowej uczelni co najmniej na miesiąc przed rozpoczęciem semestru, którego dotyczą.</p>
8.	<b>Zasoby biblioteczne</b>	<p>Uczelnia dysponuje nowoczesną z informatyzowaną biblioteką, która w pełni zabezpiecza literaturę zalecaną na kierunku studiów Zarządzanie oraz dostęp do elektronicznych zasobów wiedzy w Polsce i zagranicą.</p>
9.	<b>Realizacja zajęć</b>	<p><b>Studia stacjonarne</b>– zajęcia odbywają się od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-16.00; <b>Studia niestacjonarne</b>– zajęcia odbywają się co dwa tygodnie, w sobotę i niedzielę w godzinach 8.00-20.00.</p>